



15.03.2017

Advanced Analytics – ossia come usare i big data per innovare il business

A cura di Giuseppe Donvito, Partner di P101

Cresce l'importanza ed il numero dei dati per le aziende, e con essa matura anche la necessità di analizzarli, classificarli, e soprattutto utilizzarli in maniera consapevole. A questo fine, sta guadagnando uno spazio sempre maggiore il campo degli **advanced analytics**: ovvero l'analisi autonoma o semi-autonoma dei dati attraverso tecnologie sofisticate, al fine di raggiungere una più profonda comprensione delle informazioni e fare previsioni utili allo sviluppo futuro del business. Di seguito la riflessione di **Giuseppe Donvito, Partner del fondo di venture capital P101**.

Gli advanced analytics, a differenza dell'analisi tradizionale, non si concentrano solo sui dati storici, ma permettono di **raccogliere e studiare le informazioni in tempo reale, persino di predire comportamenti e trend futuri**. L'analisi predittiva infatti è una sottocategoria degli advanced analytics, ed una fondamentale: riuscire a padroneggiare queste tecnologie significa avere un vantaggio competitivo enorme, in quanto integrare queste informazioni nelle strategie di business significa poter influenzare i trend prima ancora che si formino.

Gli advanced analytics, quindi, più che una tecnica sono **un insieme di tecniche** (predictive analysis, data/text mining, machine learning, sentiment analysis, neural networks – solo per citarne alcune) che permette per esempio di comprendere meglio comportamenti e preferenze dei consumatori attraverso l'analisi di grandi masse di dati.

Quello delle analisi "avanzate" è uno strumento relativamente nuovo, ma **già oggi le grandi aziende stanno cercando di integrarlo nel proprio lavoro**: secondo la ricerca [MIT Sloan Management Review](#), il 2016 ha visto un aumento sensibile del numero di società che utilizzano questo tipo di analisi per ottenere un vantaggio sui competitor. Stando allo studio di Sloan Management, nel periodo 2013-2015 si è verificato un rallentamento nell'utilizzo dei big data e degli analytics (dal 67% al 51%), dovuto in parte ad un surplus di dati e alla difficoltà di metterli a frutto in maniera competitiva. Nel 2016, invece, le aziende prese in esame hanno iniziato ad implementare sistemi di advanced analytics che hanno permesso loro di superare questo scoglio (57%) e di utilizzare dati approfondimenti analitici ai fini strategici di innovazione dei modelli di business. Oggi queste realtà sono in grado di accedere a pool di dati sempre più grandi e hanno finalmente incominciato ad **integrare gli strumenti di analisi nei processi decisionali**.

E il loro impegno sta già portando a risultati soddisfacenti: il report [Data & Advanced Analytics: High Stakes, High Rewards](#) pubblicato il mese scorso da [Forbes Insights](#) evidenzia come delle società che hanno posto al centro della business strategy un utilizzo sapiente degli advanced analytics, quasi **due terzi** abbiano riportato un **incremento dei margini o dei ricavi del 15%** o più nel corso del 2016. Nel dettaglio, il 66% ha visto crescere i ricavi mentre il 63% ha conseguito un crescita dei margini operativi. Inoltre, il 60% di queste imprese ha dichiarato di aver migliorato il proprio profilo di rischio grazie agli advanced analytics. Insomma,



non c'è da stupirsi se più di metà dei dirigenti intervistati ha in programma di **investire nei prossimi due anni cifre che partono da un minimo di 10 milioni di dollari in big data e advanced analytics**, e se gli [esperti del settore si aspettano](#) che il mercato degli advanced analytics **cresca del 33% entro il 2021**, fino a raggiungere un valore di **60,44 miliardi di dollari**.

[P101 - Insightful Venture Capital](#)

P101 è un fondo di venture capital specializzato in investimenti in società digital e technology driven. Nato nel 2013, con una dotazione corrente di quasi 70 milioni di euro e 26 società in portafoglio, P101 si distingue per la capacità di mettere a disposizione degli imprenditori di nuova generazione, oltre a risorse economiche, anche competenze e servizi necessari a dare impulso alla crescita delle aziende. Il fondo, promosso da Andrea Di Camillo - 15 anni di esperienza nel venture capital e tra i fondatori di Banzai e Vitaminic - e partecipato da Azimut, Fondo Italiano di Investimento e European Investment Fund, collabora con i maggiori acceleratori privati, tra cui HFarm, Nana Bianca, Boox e Club Italia Investimenti. Tra le partecipate: ContactLab, Cortilia, Tannico, Musement e MusixMatch. Le società partecipate da P101 occupano oggi complessivamente oltre 500 risorse e generano un fatturato in costante crescita e già oggi superiore agli 80M annui. P101 prende il nome dal primo personal computer prodotto da Olivetti, negli anni '60, esempio di innovazione italiana che ha lasciato il segno nella storia della tecnologia digitale.

[NewsFromThePlatform | Il Blog di P101](#)

NewsFromThePlatform nasce per raccontare e commentare – attraverso la visione di P101, quella degli imprenditori delle sue partecipate, dei suoi investitori e di chi fa parte del suo ecosistema – esempi quotidiani della rivoluzione in atto, la digital disruption: un fenomeno in pieno corso, che vede le nuove tecnologie cambiare schemi e modelli, in tutti i settori, in maniera radicale e ad una grande velocità. Come operatori del mondo italiano del Venture Capital, il mestiere di P101 è quello di studiare, analizzare e cavalcare questa rivoluzione: intercettandone anche i segnali deboli e mettendo a servizio delle giovani imprese risorse ed expertise per crescere e competere sul mercato, e a disposizione dell'impresa consolidata, una continua fucina di innovazione. Con NewsFromThePlatform, P101 proverà a raccontare in modo semplice, fattuale e concreto che la giovane azienda di oggi può essere il prossimo concorrente o un prezioso alleato di domani. Per saperne di più [clicca qui](#).

Ufficio Stampa – ddl studio

Beatrice Cagnoni - beatrice.cagnoni@ddlstudio.net - 335 5635111

Irene Longhin - irene.longhin@ddlstudio.net - 392 7816778

Elisa Giuliana - elisa.giuliana@ddlstudio.net - 338 6027361